

# UN ANTIDOTO AI NOSTRI TEMPI

Un'efficace risposta al mercato pensata per restituire dinamismo alla professione e continuare a crescere; una formula vincente che dimostra ancora una volta come restare uniti in tempi difficili paghi.

In un mercato che mette a dura prova l'imprenditoria, è necessario trovare il modo per compensare le difficoltà. Il **FRANCHISING COIFFURE CORANI&PARTNERS** rappresenta oggi un'ottima soluzione per affrontare le difficoltà del mercato. Affidarsi ad esperti aiuta infatti a ritrovare fiducia ed entusiasmo nella professione perché permette di sfruttare le strategie più evolute mantenendo la propria identità.

## 30 ANNI DI ESPERIENZA

Corani&Partners è un'azienda da trent'anni leader nel franchising del settore della coiffure, e proprio grazie alla sua esperienza decennale ed alla sua profonda conoscenza del mondo dei parrucchieri è in grado di costruire strategie di mercato innovative, capaci di garantire una crescita continua. Inoltre, la sua forte presenza sul territorio (ben 500 saloni in Italia), consente a ciascun affiliato di godere di ottima visibilità e di forte senso di appartenenza ad un gruppo, in grado di soddisfare qualunque bisogno o esigenza.

## 4 MARCHI DI SUCCESSO

Oltre a serietà e professionalità, Corani&Partners offre la possibilità di scegliere tra i suoi 4 marchi di successo e di grande prestigio, consentendo a ciascun acconciatore di esprimere la propria visione dell'hair style.

## INVESTIMENTO MINIMO

Basta investire il 3% della propria cifra d'affari per poter usufruire di tutti questi strumenti strategici indispensabili oggi per l'imprenditore-parrucchiere: pubblicità, marketing, visual merchandising, agevolazioni, ecc.



# Jean Louis David

## URBAN MOOD

*Essere sempre al passo con i tempi e rispecchiare i clienti nell'evoluzione dei loro gusti e dei loro desideri nascosti*

### NOTORIETÀ DEL MARCHIO

Il brand Jean Louis David ha una notorietà pari all'87%: un plus inestimabile che solo la marca può vantare sul territorio nazionale, frutto di una storia di successo che dura da oltre 30 anni e di una penetrazione dei saloni sul territorio nelle posizioni strategicamente più rilevanti. Un recente studio condotto sul network ha evidenziato che un salone registra, mensilmente, l'ingresso di 180 clienti nuovi se situato in un centro commerciale e di 50 se collocato su fronte strada.

### VERSATILITÀ DI UNO STILE

Jean Louis David ha un DNA moderno e glamour, unito ad uno spirito rock e metropolitano, ma sempre con un tocco glam. *Coiffeur Créateur*: ecco il leitmotiv della maison; creatori di nuove tendenze in ogni collezione e di servizi innovativi ad alta marginalità. Le collezioni studiate da un pool internazionale di stilisti hanno il plus irrinunciabile della versatilità: il know-how esclusivo può così essere interpretato in funzione della cliente.

### FORMAZIONE TECNICA, STILISTICA, MANAGERIALE

La formazione rappresenta le solide fondamenta su cui poggia il network: il training è, da un lato, il carburante dei saloni in grado di fornire nuovi stimoli, energie e motivazione, ma è, soprattutto, una garanzia di qualità per il cliente. Oltre alla formazione manageriale, e dunque ai focus periodici sull'amministrazione del salone a 360°, il marchio fornisce anche formazione comportamentale: comunicare efficacemente e in modo empatico, sapersi comportare nelle diverse fasi del servizio è oggi sempre più un vantaggio competitivo sul mercato.

### GESTIONE ASSISTITA

Tutti gli affiliati hanno a loro disposizione consulenti che periodicamente potranno assistere nella gestione strategica del punto vendita, consentendo all'imprenditore un confronto con l'andamento generale del mercato Italia ma soprattutto con le medie del network, al fine di individuare il miglior approccio per affrontare il mercato.



Jean Luis David è il marchio che permette al parrucchiere di approfittare della reputazione di un franchisor prestigioso e di avere accesso ad un insieme di metodi commerciali e tecnici sviluppati apposta per lui.

**FRANCK  
PROVOST**  
PARIS  
**ALLURE FRANCAIS**

*Per chi vuol essere  
testimonial dell'eleganza  
delle donne ed essere  
complice nell'interpretazione  
dei loro desideri.*

#### **VISIBILITÀ PUBBLICITARIA**

Franck Provost è un personaggio rilevante e consolidato sui media, grazie alla sua presenza come coiffeur ai principali eventi mondani, quali, ad esempio, il Festival di Cannes e The NRJ Music Awards. Ha inoltre conseguito una notevole visibilità pubblicitaria sulle principali reti televisive mondiali grazie anche alla creazione di una sua speciale linea di prodotti dedicata alla grande distribuzione, che gli ha aperto la strada nei cuori di un numero sempre maggiore di donne.

#### **ESCLUSIVITÀ NELL'AFFILIAZIONE**

Scegliere di diventare oggi un affiliato Franck Provost dà all'imprenditore un diritto di esclusività sul territorio italiano: un plus prezioso, oggi più che mai.

#### **FORMAZIONE E PERSONALIZZAZIONE DEL SERVIZIO**

Indispensabile per svolgere correttamente il know-how esclusivo messo a disposizione dalla marca, la formazione Provost si basa su un metodo di apprendimento semplice e sull'iper-personalizzazione del servizio alla cliente.

#### **COLLEZIONI DI ALTA COIFFEUR "PRÊT À PORTER"**

"Il parrucchiere *ufficiale delle donne*" è attento ad ogni loro esigenza e, con la sua tecnica, riesce sempre a combinare eleganza e sensualità, mantenendo la materia capelli della cliente il più possibile naturale, per un effetto di alta Coiffure "Prêt à Porter".

Il marchio Franck Provost permette al parrucchiere di adottare le strategie più competitive in termini di prezzi assecondando il desiderio di ogni donna di essere glamour e di distinguersi sempre.



**EVOS**  
PARRUCCHIERI  
**MORBIDE GEOMETRIE**

*Essere sempre  
in evoluzione grazie  
al metodo "Made in Italy"  
semplice, veloce e alla moda.*

#### **IL METODO E LA FORMAZIONE**

Tutta la formazione Evos è fondata su un metodo basato su figure geometriche, semplici ma rigorose. L'esperienza ventennale unita al costante aggiornamento legato alle nuove tendenze rendono le proposte moda uniche e intramontabili. I corsi teorici e pratici, di facile comprensione, presentano sempre nuove proposte innovative e riescono ad interpretare i desideri delle clienti.

#### **LA COMUNICAZIONE**

Per il salone Evos la comunicazione è uno strumento sinergico che si muove in modo coordinato per rafforzare l'identità del marchio. Comunicazione locale: attraverso manifesti, news, postcard, card speciali e un Magazine dedicato. Comunicazione Web: grazie al sito internet Evos.it, allo Store Locator EvosMyStore ed ai Social Network. Comunicazione nazionale, ossia le campagne pubblicitarie ed i redazionali sui più diffusi settimanali italiani.

#### **LE COLLEZIONI E LE SFILATE**

Ogni anno Evos presenta, a livello nazionale, 2 collezioni moda. La filosofia degli incontri si articola tra proposte fashion e strumenti business per far capire come il consulente d'immagine, durante la proposta alla cliente, debba saper modulare il lato artistico con l'obiettivo di promuovere più servizi. Grazie ai meeting in cui si presentano in modo sinergico le nuove collezioni, ma anche grazie alla moda ispirata alle sfilate delle passerelle più prestigiose, il parrucchiere diventa un vero "consulente total look".

#### **I SEGNI DISTINTIVI**

Il design dei saloni firmati Evos è studiato per essere funzionali e performanti ma anche per garantire alla cliente un'accoglienza viva fatta di dettagli, ordine, igiene e ambiente. Nulla è lasciato al caso o all'improvvisazione. Il salone Evos diventa inoltre "temporary": rivestendosi, ad ogni collezione moda, di nuove immagini e strumenti per comunicare, pur mantenendo inalterata la sua identità.

Il marchio Evos consente al parrucchiere di rispecchiarsi in una filosofia che lo rende unico perché capace di fondere le sue caratteristiche del singolo con i segni distintivi del gruppo. Evos è sinonimo inoltre di EVoluzione perché mette costantemente a disposizione nuovi servizi, immagini ed emozioni ad alto potere attrattivo.

